

22

NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER... QUE VOUS ALLEZ ADORER!

En marchant, en jouant, à distance, avec un robot, en réalité augmentée, dans un lab, en tribu, en réseau, au lit... Les pratiques professionnelles évoluent. Nos méthodes de travail aussi. Dossier coordonné par André Mora. Textes: Gaëlle Gimbrière, Christine Halary. Photos: William Beaucardet pour Remix.

10

EN S'AMUSANT

Etre pro ne veut pas dire se prendre au sérieux !

Vous connaissez l'*escape game* ? Très en vogue, ce jeu se pratique dans 300 salles en France et consiste à s'échapper d'une pièce, par exemple le cockpit d'un avion

en feu ou la chambre d'isolement d'un asile psychiatrique, en un temps limité et en équipe, grâce à la résolution d'une série d'énigmes. Utilisé pour renforcer l'esprit d'équipe, ce type de jeu traduit aussi un phénomène plus général : la «gamification» de l'entreprise ou l'entrée en force du jeu comme outil de management. «Etre pro n'implique plus de se prendre au sérieux», confirment Isabelle et Frédéric Rey-Millet, dirigeants du cabinet Ethikonsulting et auteurs de *Management Game* (éditions Alisio). On y découvre

Jouer au travail ? Un bon moyen de briser la glace et de souder son équipe

les multiples vertus du jeu au boulot : il favorise l'implication, désinhibe, diminue la pression et encourage la créativité. Et les managers ne manquent pas d'idées pour en tirer parti. Ainsi, à l'occasion d'un lancement de produit, certaines boîtes organisent des chasses au trésor : en jouant, les commerciaux retiennent mieux les caractéristiques techniques dudit produit. Autre exemple : plutôt que de faire plancher ses collaborateurs en réunion plénière sur leur vision à cinq ans, le patron d'un cabinet de consultants leur a donné une heure pour réaliser, en équipe, une vidéo d'une minute sur le sujet. Certains sont allés chercher l'inspiration dans la rue, d'autres ont interviewé des collaborateurs du siège, et tout le monde a rapporté du contenu.

La gamification du travail ne concerne pas seulement les start-up ou les entreprises de la tech. A la Société générale, où elle dirigeait un centre de relation client à Lille, Isabelle Delœil-Geraud a incité ses managers à tester avec leurs équipes les 12 jeux de la Management Box, mise au point par

Ethikonsulting. Parmi les plus plébiscités, le *mind mapping*, une façon ludique de se présenter aux autres en dessinant à l'aide de crayons de couleur ce qui nous caractérise : famille, voyages, loisirs, envies... «Dans ce centre où le taux de rotation des salariés (25 ans de moyenne d'âge) dépasse 30%, c'était un moyen astucieux de briser la glace et de mettre à l'aise les nouveaux», explique Isabelle. Autre succès de la Management Box, «J'aime beaucoup ce que vous faites», un jeu de cartes qui aide à exprimer un feedback positif sur ses pairs ou sur son N + 1. «On ne m'avait jamais fait un tel compliment», se souvient l'une des participantes du centre de Lille, qui en a eu la larme à l'œil. La reconnaissance, c'est un jeu d'enfant ! ● C. H.

ON S'Y MET QUAND ?

Dans le marketing, la pub ou les start-up, le jeu est largement entré dans les pratiques de travail et le brainstorming. Mais attention aux dérives : chez Amazon, pour les fêtes, un jeu invitait les salariés à pointer les manquements à la sécurité de leurs collègues...



13 EN MODE CHALLENGE

Sortez de la routine en participant à une compétition

Le hall de la Banque de France, à Paris, a des allures de campus en cette fin de septembre 2017. Cent cinquante salariés issus de seize entreprises, parmi lesquelles Enedis, Air France ou Legrand, concourent en équipes pour «disrupter le management». «A vous de cracker ce concept inventé il y a cent cinquante ans par des gars du Middle West!» lance, un brin,

provocateur, Frédéric Rey-Millet, d'EthiKonsulting, coorganisateur de ce premier hackathon du management.

Dans ces challenges en vogue, intra ou interentreprises, la règle est de penser «hors de la boîte», de se montrer créatif. Le groupe et l'esprit de compétition sont là pour vous stimuler. Café à la main, David, jeune chef de projet à la Caisse des dépôts, jubile : «C'est excitant de sortir de sa routine et très enrichissant de phosphorer avec des gens d'autres horizons.» Lui s'est porté volontaire. D'autres ont été désignés d'office par leur entreprise. Reconnaissables à leur tee-shirt bariolé, une trentaine de coaches en créativité, en *design thinking* ou en storytelling assistent les hackers en herbe pour donner forme à leur pro-

86%

des consommateurs jugent «plus attirants» les produits cocréés par une entreprise avec ses clients.

(Source: Toulouse Business School, 2017)

jet. A l'heure de la restitution, en amphi, certains se révèlent des bêtes de scène. Comme cette membre de l'équipe gagnante, avec sa plateforme collaborative CrHack FunDing, destinée à faire émerger les idées dans l'entreprise, qui a entraîné toute la salle à chanter «Libérons nos projets... décidons, agissons!» On rit, on applaudit. Tout le monde se congratule. C'est rafraîchissant. Utile aussi: Enedis compte ainsi peaufiner l'application lauréate et la tester en interne pendant un an. Le temps d'avoir plein d'idées! ● C. H.

ON S'Y MET QUAND ?
Le hackathon, accélérateur de l'innovation, est déjà entré dans les mœurs des grandes entreprises. Ainsi, le site hackathon.com recensait une dizaine de compétitions en France pour le seul mois de décembre 2017. A vous de tenter votre chance!