

FRÉDÉRIC REY-MILLET

Vous connaissez peut-être les hackathons informatiques ? Ces marathons, où, pendant 48 heures (jour et nuit compris), des surdoués de l'informatique, dopés aux boissons énergétiques et à la pizza, tentent de cracker les sécurités des systèmes informatiques les plus imprenables. Il est temps de cracker un concept inventé par des "gars du Middle West" à la fin du dix-neuvième siècle : le management.

Pourquoi ? Parce que le management hiérarchique n'est plus compatible avec notre manière de travailler et le monde qui nous entoure. Quand vous recherchez rapidement une information, allez-vous demander de l'aide à votre boss ou à Google ?

Le digital nous met à un clic de tout savoir et nous force à devenir davantage agile, collaboratif et fun. Aucune étude n'a montré qu'un manager antipathique et directif améliorerait la performance des organisations. Et pourtant... toutes les études montrent que la cause de démotivation principale des collaborateurs renvoie à la piètre qualité du management.

Comment hacker le management ?

Sur deux jours, aura lieu les 19 et 20 septembre prochain, le 1er hackathon interentreprises du management. 150 hackers issus de quinze entreprises (Adidas, Banque de France, Caisse des Dépôts, Davidson consulting, Enedis, Engie, Legrand entre autres...) auront pour mission de réinventer le management en abandonnant, transformant ou inventant des nouvelles pratiques managériales.

Le premier jour, des speakers inspirants issus d'horizons différents (historien du management, neurocognitivateur, coach sportif, chefs d'entreprise, scénariste, réalisateur, dessinateur, humoriste) éveillent les neurones des participants/hackers.

Le second jour, les hackers, réunis par groupe de dix, maquette et présentent une nouvelle pratique managériale, un serious game ou une maquette d'applications à un jury d'experts. Trois équipes, parmi les quinze, seront récompensées. Toutes les productions des deux jours seront mises à disposition des entreprises ayant participé au hackathon.

De retour dans leurs entreprises, quinze jours plus tard, les équipes auront finalisé la ou les bonnes pratiques qu'elles souhaiteront tester en interne. Trois mois plus tard, les participants auront déployé, testé et fait un retour d'expérience à la communauté du hackathon.

Lorsque vous demandez à un enfant de 10 ans, ce qu'il aimerait faire plus tard, aucun d'entre eux ne vous répond manager. Il est temps de redonner ses lettres de noblesse à ce métier que nous sommes des millions à exercer en France.